

OCT-NOV | N° 209

ME

MUJER EJECUTIVA

BIMESTRAL \$69.00 | \$4.00 USD



DIGITALIZACIÓN
UN ALIADO EN TIEMPOS DE
REACTIVACIÓN ECONÓMICA

—Magistrada Celia Marín—

SORORIDAD FÓRMULA PARA EL CRECIMIENTO DE TODAS

 **CÁNCER DE MAMA**
1^{ERA} CAUSA DE MUERTE EN MEXICANAS
¡NO SEAS PARTE DE LA ESTADÍSTICA!

MÁS QUE MUSAS
LAS MUJERES Y SU PARTICIPACIÓN EN EL MUNDO DEL ARTE

45
AÑOS
GRUPO MUNDO EJECUTIVO

INDUSTRIA DE BEBIDAS
REPLANTEA ESTRATEGIAS PARA REPUNTAR



“SER MAMÁ, EMPRESARIA Y CONSTRUIR MARCAS, ES UN RETO”

“Ser mamá, empresaria y construir marcas es un reto” esto es lo que piensa Susana San Román, fundadora de Colocando Ideas, agencia que está cumpliendo 6 años de trabajar con marcas internacionales como Huawei, Adobe, Graphisoft y Daikin en México, Latam y Brasil.

Colocando Ideas nace con la idea de ser una agencia sólida y empática con los clientes y, con el equipo interno. Siempre ha buscado impactar de manera positiva con los clientes a través de las estrategias de comunicación que desarrollan y de las acciones que generan resultados logrando o superando los objetivos planteados.

Es así como, en 6 años Colocando Ideas ha creado estrategias de Marketing, Relaciones Públicas, Campañas de Publicidad Digital y mucho contenido en redes sociales que ha impactado a personas en México, USA, Brasil, Europa, Latam y hasta Canadá.

“Para mi como mujer, mamá y empresaria es un reto

a diario, se puede lograr un equilibrio entre la vida personal y laboral. Tú eliges el rol que quieres vivir y por el cual luchar, no importa tu sexo o religión, vales por quien eres”, comenta Susana San Román. “Por ejemplo, cuando contratamos a alguien en Colocando Ideas buscamos su talento, personalidad, experiencia, habilidades y proactividad ¡Esto genera equipos diversos y con mucha riqueza para generar campañas más completas y creativas para nuestros clientes!”, agrega.

“..Tú eliges el rol que quieres vivir y por el cual luchar, no importa tu sexo o religión, vales por quien eres”

Uno de los valores que creo que más me ha ayudado como empresaria es ser honesta, anticiparme a los que mis clientes necesitan y enfocarme a generar ideas que sí generen resultados y que estén sustentadas en data. ¿Quieres ser relevante para un cliente? Encuentra cuál es su dolor y resuélvelo.

Susana San Román, Director de Colocando Ideas.